

Each story includes:

- Story script with target vocabulary
- Comprehension questions
- Story retell activity
- "who said it?" activity
- video of story
- answer key

I pantaloni brutti



a comprehensible input
story for Italian learners

Target expressions:
lui si veste
brutti
non capisce
in offerta

Story script

- Story script is written in simple language - with a focus on the target phrases and words.
- Use the written story to guide a class story or for reading practice.

I PANTALONI BRUTTI



Lui si veste
brutti
non capisce
in offerta

Marco è un ragazzo. Ha dei pantaloni rossi. I pantaloni erano in offerta a Walmart per \$8. Lui adora i pantaloni. I pantaloni sono molto comodi.

Lui si veste e va a scuola. Gli altri studenti ridono. A loro non piacciono i suoi pantaloni. Pensano che i pantaloni sono brutti. Marco non capisce perché non piacciono loro i suoi pantaloni. I pantaloni erano in offerta per \$8! Lui domanda al suo amico, «Perché a loro non piacciono i miei pantaloni?» Il suo amico gli spiega, «I pantaloni rossi sono brutti!»

Marco va a Target. Compra dei pantaloni verdi. I pantaloni non sono comodi. Ma i pantaloni sono in offerta! Lui si veste e va a scuola. Gli altri studenti ridono. Gli insegnanti ridono. A loro non piacciono i pantaloni verdi. Loro pensano che i pantaloni sono brutti. Ma Marco non capisce perché a loro non piacciono i pantaloni verdi. E i pantaloni non sono comodi! Marco domanda al suo amico, «Perché a loro non piacciono i miei pantaloni verdi?» Il suo amico spiega, «I pantaloni sono anche brutti.»

Marco va a Hollister. Lui compra dei pantaloni neri. I pantaloni non sono comodi. I pantaloni non sono in offerta. Ma i pantaloni non sono brutti! Marco ha comprato i pantaloni neri. Costano \$830. Marco si veste e va a scuola. Gli altri studenti ridono. Gli insegnanti ridono. Anche le signore dalla mensa ridono! Lui non capisce perché a tutti non piacciono i suoi pantaloni.

Marco domanda al suo amico, «Perché a loro non piacciono i miei pantaloni neri? Non sono comodi, non sono in offerta, e non sono brutti!»

L'amico guarda Marco. Lui pensa per 4 minuti. Poi lui spiega: «Mi dispiace, Marco. Non sono i pantaloni che sono brutti-- sei tu. Tutti ridono perché sei brutto.»

Marco è triste. Ma adesso capisce - se gli studenti non ridono a causa dei suoi pantaloni, lui indosserà i suoi pantaloni comodi! Indosserà i pantaloni che erano in offerta. Si mette i pantaloni rossi e va a Hollister. Lui restituisce i pantaloni a Hollister e con i suoi \$830, lui compra dei pantaloni comodi a Wal-Mart - pantaloni verdi, pantaloni neri, pantaloni marroni, pantaloni gialli, pantaloni azzurri. Ha 7 paia di pantaloni e sempre indossa dei pantaloni comodi. Marco è ancora brutto, ma almeno si sente confortevole.

Comprehension questions

- Questions are written in the target language and can be answered by using the story as guidance.

Nome: _____

Classe: _____

Hai capito?

1. Perché Marco ama i suoi pantaloni rossi?
2. Come trovano gli altri ragazzi i pantaloni?
3. Come sono i pantaloni verdi?
4. Come sono i pantaloni neri?
5. Perché le altre persone ridono?
6. Qual è il vero problema?
7. Qual è la soluzione?



Story activities

- Story retell activity - have students rewrite the story with guided story blocks.
- Who said it? Match the character to the line from the story.

Nome: _____

Classe: _____

Chi l'ha detto?

Match the quotes with who might say them.

Questi pantaloni sono comodi.

I tuoi pantaloni sono brutti.

Sono in offerta.

Vengo da Wal-Mart.

Non capisco

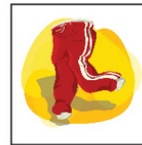
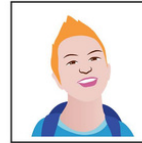
Sei brutto.

Devo pensare.

Vado da Hollister.

Sono rosso

Ha una domanda

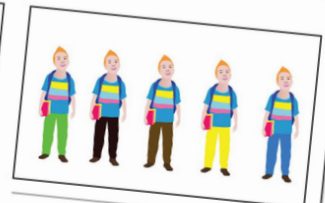
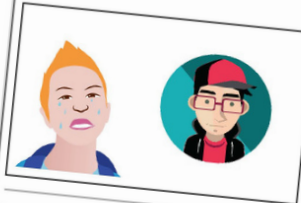


Copyright

Nome: _____

Classe: _____

Il Riracconto



Copyright ©2021 Frenchified.com

Video

- Video is online or can be download as mp4 file.
 - Video does **NOT** have audio - you will want to pause it and discuss for more repetitions.
- Students can watch/read the story for speaking practice.**

Guarda il video



<http://bit.ly/pantaloni brutti>



Click on the QR code or go to the link to watch the video as many times as you like - both with and without text.